



2026
07/08
07/11

广交会展馆B区
Area B, Canton Fair Complex



全年价值延伸

参展不仅是一次亮相，更是全年持续曝光与资源链接



大家居建装供应链星舞台

材艺智造生态

招展函

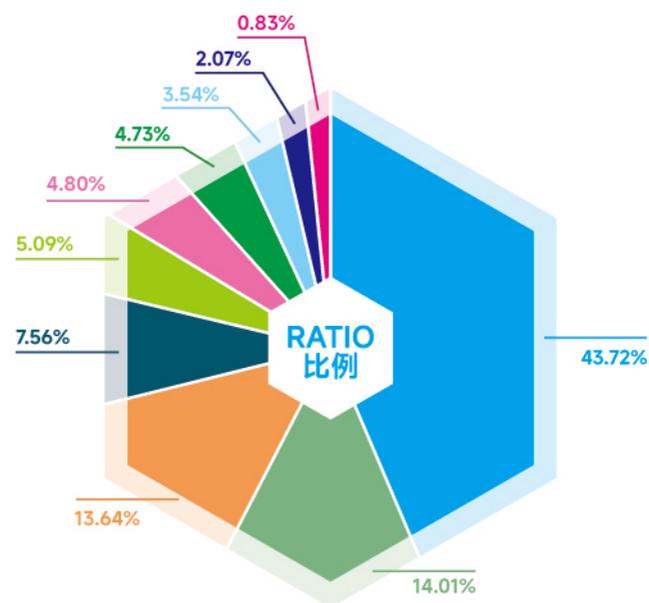
展会概况

中国建博会(广州)以“冠军企业首秀平台”为定位,以“冠军同行”为口号,以促进商业转化为使命,由展览平台升级为以展览为核心的全年度、全链路、全渠道的行业赋能服务平台。展会紧扣两个“重塑和变革”,重塑行业使命、重塑展会布局、革新渠道建设及革新活动平台,创新推出室内空间、门窗户外及材艺智造三大生态,深化经销商、设计师、装企、外贸、商业公装、新媒体等六大渠道建设。



专业观众构成

第27届中国建博会(广州)共有来自145个国家和地区的205,621名有商业价值的高质量专业观众到会,与去年基本持平,其中海外观众8,602人,同比增长47.22%,专业观众主要由经销商/代理商、设计师、家装渠道买家和制造商买家等组成。



经销商/代理商	43.72%
设计师	14.01%
家装公司	13.64%
代加工/配件制造商	7.56%
采购商 (房地产商/宾馆酒店/民宿/办公空间/餐饮空间/大型机构采购部)	5.09%
公装公司(建筑公司/设计院)	4.80%
进出口贸易商	4.73%
建材连锁超市/家居卖场/互联网渠道	3.54%
媒体	2.07%
行业协会/政府官员	0.83%

生态布局优化

2026 材艺智造生态整体移师广交会展馆 B 区, 规模近 10 万平方米, 涵盖五金、家居材料、智造装备三大板块, 与其它生态深度联动, 形成产业链上下游无缝对接的实景舞台。



五金竞技场

使用 B 区 9.1、9.2-11.2 四个馆, 规模近 4 万平方米, 涵盖定制五金、装饰五金、橱柜照明、工具五金等大类。



*部分品牌展示, 排名不分先后



材料观新台

使用 B 区 12.1、12.2-13.2 三个馆, 规模近 3 万平方米, 涵盖基材素板、装饰精板、饰面材料、胶粘剂等产品。



*部分品牌展示, 排名不分先后



装备智造营

使用 B 区 10.1-11.1 两个馆, 规模近 2 万平方米, 涵盖板式定制加工机械、木工机械、园林机械等企业。



*部分品牌展示, 排名不分先后



材艺国际馆 [9.2馆]

国际化和行业高端化再创新高。顶尖外资品牌与本土领军企业同台竞技，以国际视野激发创新灵感，深度促进中外产业交流、技术碰撞与商贸精准对接。



供应链外销专区 [9.1-12.1馆]

将B区一楼机械、材料和五金展馆联合打造成外销专区，通过组织线上供需对接活动、国际买家商务配对会、海外买家逛展团等举措，为参展品牌的成交转化提供链接服务。



灵感盒子 [12.2馆]

升维打造物料图书馆，覆盖室内选材全品类，对入驻的企业进行统一包装宣传，重点培育新产品和新工艺。



星火实验室 [13.2馆]

以创新材料的静态展示与技术工坊的动态展示为核心，将技术参数转化为可游戏化的身体体验，促进品牌和专业观众的交流 and 互动。



材艺智造生态
亮点

全链路赋能

中国建博会(广州)不仅是展示平台,更是覆盖全年度、全链路、全渠道的行业赋能引擎。从趋势发布到商贸转化,从产学研融合到多渠道拓展,为参展品牌创造实实在在的商业价值。

01
商贸赋能
成交转化加速

材艺溯源之旅

面向具有决策权的成品企业高管,打造沉浸式产业链接之旅,精准对接前沿趋势与商机。



材艺溯源之旅-HOMAG 豪迈



材艺溯源之旅-Blum 百隆

材艺决策贵宾团

为提供优质的供应链上下游配对服务，材艺智造生态主动邀约以成品企业为核心的专业观众，面向对选购五金、材料及智造装备具有决策权的嘉宾，成立材艺决策贵宾团，让行业权威聚焦上游供应链企业，以专业度提升材艺智造生态的传播度、影响力和商业价值。



CBD 全球链接 CBD World-Connect

外销渠道

推出 CBD World-Connect“全球链接”计划和“领航出海”行动，全年共举办外贸招商推广活动超 50 场，吸引来自 144 个海外国家和地区的 8,602 名国际采购商到会，同比增长 47.22%。



CBD 经赢链路 Dealer-Link

经销商渠道

打造“经赢链路”IP(Dealer-Link)，渠道下沉至全国超 40 个三、四、五线城市对超 10 万经销门店邀约，联动超 40 家卖场邀约，吸引近 9 万名优质经销商到会，同比增长 31.46%。



CBD 家装联 Home-Decor Ally

装企渠道

打造“家装联”IP (Home-Decor Ally)，全年度举办系列供需对接及参访活动，37 家区域头部装企代表到会集采，吸引近 3 万名优质装企观众到会。



CBD 公装联 Commercial-Decor Ally

商业公装渠道

打造“公装联”IP (Commercial-Decor Ally)，全年共举办商业公装活动 12 场，吸引超 2 万名公装设计、商业主理人、工程总包等优质商业公装观众到会。



CBD 星设联 Design-Link

设计师渠道

打造“星设联”IP (Design-Link) 全年共举办设计师活动超 40 场，吸引近 3 万名优质设计师到会。



趋势赋能 专业属性升级

全国高校材艺行

汇聚供应链上下游一众行业精英、材料领域的专家学者与材艺决策师等各方力量，搭建产学研深度融合的交流平台，充分发挥院校的专业优势，推动大家居产业的高质量可持续发展。

更多精彩，敬请期待



高校材艺行-华农



高校材艺行-顺职

《大家居创新趋势研究报告》

由中国对外贸易广州展览有限公司与中国林业科学研究院木材工业研究所联合研制，汇聚行业智库前瞻智慧，累计征集逾 400 家企事业单位实用案例，130 余家企事业单位共同参编，以年度报告形式为行业呈现大家居新质生产力发展成果。



材艺研学之旅

组织成品企业高管与高校院所专家，走进展位深度交流，贯通“产学研销”全链条，加速趋势新材落地与市场转化。



《来!上材艺!》

高端访谈 × 趋势探索 × 全域传播

聚焦“材料 × 工艺”，深访行业先锋企业，从产品研发到创新工艺、从品牌理念到市场布局，全景呈现材艺领域的前沿力量。通过视频、图文、专题文章等多元形式，在广州建博会官方矩阵及战略媒体全域发布。精准覆盖行业买家、经销商、设计师、媒体圈层，形成高价值曝光与专业流量入口。



中国建博会(广州)
CBD Fair (Guangzhou)

冠军企业首秀平台

DEBUT PLATFORM FOR CHAMPION ENTERPRISES



@中国建博会广州

关注更多

中文官网: <https://cbdfair-gz.com> English website: <https://cbdfair-gz.com/en>

@cbdguangzhou

@CBDGuangzhou

@cbdguangzhou

@CBD-Guangzhou

@cbdguangzhou

@CBDGuangzhou