



中国(广州)国际建筑装饰博览会
为大家居建装行业提供整体解决方案

POST SHOW
REVIEW

2023中国建博会(广州) 展后回顾



广交会展馆
保利世贸博览馆



扫一扫了解展会动态

中国建博会(广州) 官方小程序

家居人都在用的行业指南

欢迎扫码关注



更多收获 扫码回看

累计访客：

0 2 8 , 7 7 6 , 3 8 1

(截至2023年9月1日12时)

CONTENTS

目录

01	大家居建装行业全球第一展	P1-P2
02	冠军企业首秀平台	P3-P8
03	行业招商第一平台	P9-P15
04	创新思想首发平台	P16-P19
05	打造行业“设计生态圈”	P20-P29
06	展商秀展报	P30-P32
07	观众评语	P33-P36
08	媒体合作	P37-P39



大家居建装行业 全球第一展

由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办，中国对外贸易广州展览有限公司承办，中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月8日——11日成功举办。

本届展会以“建装理想家，服务新格局”为主题，形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，更好地以行业“冠军企业首秀平台”“行业招商第一平台”“创新思想首发平台”和行业“设计生态圈”的优势，助力大家居建装行业实现高质量发展。



01



400,000m²
展览面积



2000家
企业参展



255,078人
高质量专业观众



100场
高端会议论坛活动

央视网

“中国建博会(广州)既是涵盖行业全产业链的‘全能冠军’，也是每个细分题材版块‘单打翘楚’，被誉为行业‘冠军企业首秀平台’，为中国家居建装品牌创新升级注入活力，为推动建设制造强国、实现中国制造伟大复兴输送着源源不断的动力。”

新华网

“作为大家居建装行业全球第一展，第25届中国建博会(广州)通过场景式展示、沉浸式体验和高品质服务，为会展业有效统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革提供了示范。”

人民日报

“在当前我国稳固经济回升向好态势的关键节点，第二十五届中国建博会(广州)和首届广州卫博会即将盛大开幕，这必将有效汇聚市场商机，提振市场信心，扩大消费，并从促进行业创新发展有更大突破、促进行业协调发展有更大步伐、促进行业高质量发展有更大作为等三个方面为行业新发展作出新的贡献。”

人民日报 专品真彩印刷

第25届中国建博会(广州)7月8日开幕

人民日报广州报道 2023-07-03 12:38

由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办的第二十五届中国建博会(广州)将于7月8日开幕，持续至7月11日。

展会首次使用广交会同期环境，形成定制、系统、智能、设计、材质“五大主题展区”和一个卫浴博览会的全新布局，参展企业近2000家，展览面积40万平方米，继续稳居大家居建装行业全球第一展。本届展会将以更具创新性、前瞻性的突出特点，更好地以行业“冠军企业首秀平台”、“行业招商第一平台”、“创新思维首发平台”和行业“设计生态圈”的优势，为大家居建装行业实现高质量发展。

在6月28日举行的第25届中国建博会(广州)暨首届广州卫博会媒体吹风会上，中国建博会负责人李博生表示，中国建博会(广州)始终坚持以推动行业高质量发展为己任，切实履行行业责任。作为大家居建装行业全球第一展，三年一届的中国建博会(广州)10周年之际，将以国家展平台的权威性助力行业和企业开拓市场的不确定性，成为大家居建装行业最权威的选择力量。当前我国稳增长政策持续向好态势的关键节点，第二十五届中国建博会(广州)的开幕，广州卫博会的盛大开幕，这必将有效汇聚市场信心，扩大内需，并从促进行业创新发展有更大突破、促进行业协调发展有更大步伐、促进行业高质量发展有更大作为等三个方面为行业新发展作出新的贡献。

新华网 新金网客户端

第25届中国建博会(广州)“5+1”新布局 全产业链扩内需引领大家居建装行业高质量发展

新华网客户端 2023-07-03

第25届中国建博会(广州)于7月8日在广州琶洲盛大开幕。本届中国建博会(广州)以“定制、系统、智能、设计、材质”五大主题展区及一个卫浴博览会的“5+1”全新布局，充分发挥行业“冠军企业首秀平台”、“行业招商第一平台”、“创新思维首发平台”和行业“设计生态圈”的优势，凝聚大家居建装行业发展新动能，产业链内循环发展新趋势，助力行业转型升级，从多个维度寻求高质量发展与转型升级下的新机遇。作为大家居建装行业全球第一展，第25届中国建博会(广州)通过场景式展示、沉浸式体验和高品质服务，为会展业有效统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革提供了示范。

光明网

“第二十五届中国建博会(广州)的成功举办，提振了行业信心，推动行业发展持续回升向好，为大家居建装行业稳定发展和构建新发展格局注入了强劲动能。”

第二十五届中国建博会(广州)举办 为家居建装行业深挖内需潜力

来源：光明网 2023-07-12 17:51

7月11日，由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办，中国林工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第二十五届中国建博会(广州)顺利闭幕。展会以“冠军企业首秀平台”为定位，以“建筑理想家，服务新格局”为主题，继续稳居大家居建装行业全球第一展。

中国新闻网

“在巩固经济企稳回升的关键节点，本届中国建博会(广州)的举办，将为会展业统筹扩大内需促进消费、促进行业以高质量供给引领和创造需求、并将为助力建设全国统一大市场提供优秀范本。”

中国新闻网 品牌66666

第二十五届中国建博会(广州) 参展企业近2000家

中国新闻网 2023-07-03 20:01:40 中新网 6/9

中新网广东新闻7月3日电(记者 程景伟)第二十五届中国建博会(广州)将于7月8日开幕，持续至7月11日。据介绍，报名参展企业近2000家，展览面积40万平方米，继续稳居大家居建装行业全球第一展。

(排名不分先后)

冠军企业首秀平台

一直以来，中国建博会（广州）都以大家居建装行业全产业链的展出题材在同类展会中独树一帜。中国建博会（广州）全产业链题材的展出模式，符合行业发展趋势，能更好地满足行业一站式消费需求。

2023年，中国建博会（广州）根据行业发展特点和趋势，进一步完善了展出题材结构，新设材艺主题展区，使中国建博会（广州）形成了全新的“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个广州卫博会的“5+1”全新布局，能更好地助力大家居建装行业实现高质量发展。

5+1题材布局



行业冠军年度“首秀”

每年,中国建博会(广州)的开幕之日,已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”,行业内的冠军企业和致力于成为冠军的企业,都将最新最好最靓的一面在中国建博会(广州)进行“首秀”,在此发布新产品、新设计、新技术、新材料和新战略。

(以下是部分冠军企业首秀活动展播,排名不分先后)



海尔三翼鸟:818智慧家装季启动峰会



索菲亚:“全能整家·卫来无界”整家卫浴上市发布会



金牌:健入家境 登峰造集——2023金牌橱柜X空间系列新品发布会



玛格:精品定制品牌战略发布会



联邦高登:探寻设计未至之境



曲美:2023曲美品牌战略与新品发布会



恩仕:2023恩仕采筑联合发布会活动



富轩:中国门窗大家居高质量发展论坛暨富轩好门窗标准发布会



圣堡罗:“与时代同向 立门窗新担当”——圣堡罗2023利国惠民主题沙龙



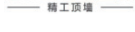
梵蒂斯 x 敦煌美术研究所:印象敦煌系列发布会



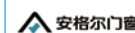
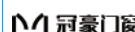
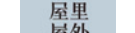
德盾:德盾2023战略升级暨新品发布

行业冠军 品牌展播 (部分展示)

▶ 排名不分先后

▶ 排名不分先后

 皇派门窗 杭州皇派门窗官方授权经销商	 派雅门窗 美国地 舒适佳	 新豪轩门窗 SUNHOI	 轩尼斯门窗 —— 门 窗 之 点 光 耀 ——	 MILUX	 OEZER MAKE HOME SAFER 欧哲门窗 让家更安全	 Bucalu 贝克洛 耐用门窗 贝克洛	 MESER 墨瑟门窗	 LEAWOD 良木道
 EOSS 系统门窗	 EEHE 亿合门窗 高端系统门窗	 Bos 博仕门窗	 罗兰西尼 系统门窗 ROLANSINI	 圣路罗整体门窗 SHENGLUO WINDOW & DOOR	 富轩全屋门窗 —— 门窗工匠大师 ——	 百利玛门窗 —— 3 级安全 · 系统门窗 ——	 SIMBOR 新标	 ALPES 阿尔卑斯系统门窗
 viewmax 极景 高性能门窗	 HOMINTEC Windows & Doors 宏明泰	 MEVO 美沃门窗	 沃伦门窗	 EAFA 怡发门窗 —— 安全 · 智能 · 节能 ——	 一米阳光门窗	 WAZZOR 瓦兹系统门窗	 德技优品·门窗 为家定制安全窗	 ANGER 安格尔门窗 安心 · 舒适 · 有保障
 E格	 顶固·集创门窗	 ZCSUNG 智宸轩系统门窗	 牧尚门窗 HUISIUNG	 MESSEA 美萨门窗 —— 品质生活 · 智慧守护 ——	 帝奥斯·门窗	 冠豪门窗 GONHO	 欧诺门窗 —— 一个承诺一个家 ——	 NARUSI —— 埃努斯系统门窗 ——
 凤铝 FENGLU 高端系统门窗	 高登铝材 铝型材门窗系统	 TECHNOFORM 泰诺风	 opk	 WONLY 王力安防	 Mexin 美心	 VANTIS 梵蒂斯	 YADILO 雅帝乐	 皇士金盾
 ITSEM 密墅铁甲门	 典固 铜门	 ARTV 艺和 高端定制品牌	 德盾	 TAOTAO 更高端的安全门	 品位 PINWEI	 锦上宅入户门 —— 新材质 · 新安全 ——	 ASHEPOLO —— 爱仕堡 · 铁甲门 ——	 canoga 舒适温控系统门
 HCHONOR 鸿创	 屋里屋外 门窗系统	 A 艾德曼 —— 行业首创航天级全铝系统门窗 ——	 云鹿 智能门专家	 AMAN 安曼 —— 高品质系统门窗 ——	 旺家乐入户门			

行业冠军 品牌展播 (部分展示)

► 排名不分先后

▶ 排名不分先后

 南洋迪克 整装家居 NEDDIKO	 OOD 生活方式定制	 德邦	 瑪格精品定制 MACIO-S	 CUCINE LUBE	 M77	 HOME DEFINITION	 法迪奥不锈钢艺术厨房 全屋定制	 康雅乐
 欣百特 SHINE 木门·全屋定制	 引意 全屋整装定制	 MAINLINE 名伦高定	 BIAOZHILIN 雕致 新美木门·整体定制	 CANLIA 卡利亚	 Original Lifestyle 瑶琳·原创高定	 盛景·宜家	 立邦	 三棵树
 Miele	 GEBERIT	 ECOWATER SYSTEMS	 歌尔西亚	 raumplus 德祥 Germany Since 1985	 CAMINUS	 BASISTEM	 名门静音门锁 静音门 静音窗	 MCM 一米一木 整体定制
 blum 百隆	 HAFELE 德国海福乐五金	 KESSEBÖHMER	 FORBME 富胜家居	 紫荆花 BAUHNIA	 美国邓恩涂料 Made in USA	 JOTUN	 BARDESE 巴德士艺术漆	 vanlei 万磊 硅藻泥 艺术涂料 质感涂料
 DUPONT 杜邦五金 DuPont Hardware	 STANLEY	 FESTOOL 费斯托工具	 Griffwerk	 AGB Open, Close, Live	 Titus+	 LEADSUN 箭牌印家 全屋定制专家	 BAOLIA 轻奢新中式漆艺术漆	 兰舍墙面定制 定制漆 定制墙
 opk	 悍高 HIGOLD	 JUSEN 炬森门窗 中国航天家居战略合作伙伴	 NISK 耐斯克 国家家居五金·创智者	 KEA 祥兴	 HJ 鸿景源	 BAIFEIBU 柏扉步 全屋定制专家	 LUSTERFUL	 NUOMI 诺米
 志华集团 ZHUHUA GROUP	 TRENCO 千年科 绿色健康家	 HUALI 华立 最新HUALI-600000 SH 定制·精英材料服务商	 TEEHOME	 SELECO 耐力康	 JoyLink 左邻	 XiaoBoShi 小博士 广东省著名商标	 MX 佳美仕	 ASIDA 嘉斯达
 康雅乐 Kangyale	 HEGU 合固	 GENISHI 铭耐诗	 LEADING 莱迪	 EISENMANN 艾森曼	 ZHONG HONG 中鸿新材	 DAIKEN キノコを継ぐ。ミライへ。	 QIANSHAN 千山板材 QIANSHAN PLYWOOD	 CHINA QIANG 中国·青县 17年专注木门行业
 JIAS 佳饰家	 SINOWOLF 欧德雅	 IWG 永特耐	 QPD	 NINGFENG GROUP 宁丰集团	 DENGFEI 登飞玻晶	 Dekek 德科康材	 GUANLIN 广林新材	 PSEN 群森 全屋定制专家
 PINTREE 平安树	 CHANGHONG 昌宏装饰纸	 WUBS 未来装饰						

03

行业招商第一平台

观众数据



255,078位到会有商业价值的高质量专业观众

——专业观众邀约 稳居全国同类型展会榜首

31个省（市、自治区），观众覆盖全国

——影响力辐射力保持全国领先水平

华南地区以外到会观众占比提升

——观众来源结构优化 全国多地区到会观众占比提升



观众热情不减

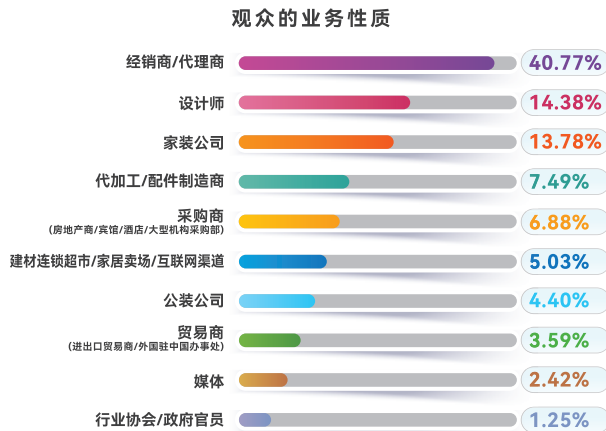
——寻趋势求商机, 创新交流&商业转化首选平台



超过七成

经销商/代理商、家装公司、设计师、大型采购商、公装公司、房地产为代表的高质量专业观众占比

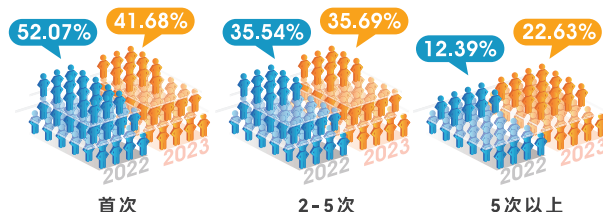
——观众性质结构持续优化, 多渠道赋能“稳中有进”!



专业观众“忠诚度”持续高涨

——高效助力展商选商优商换商

观众参加建博会次数对比 (2022与2023年)



观众参加建博会次数对比 (2022年)



助力行业渠道转型升级 力度大幅提升

针对疫后行业及企业营销渠道多元化开拓和升级转型的新需求、以及参展企业渠道开拓和升级的痛点,2023中国建博会(广州)形成以协助参展企业营销渠道开拓为中心、配以线上服务和品宣服务的6大增值服务行动计划:针对参展企业开拓经销商、设计师、装企、房地产商等渠道的不同需求,分别有目标、有针对性地推出“卖场·联盟”、“设计·师说”、“装企·联盟”、“房地产·商说”4大增值服务计划;针对参展企业线上需求和品宣的需求,分别推出“赋能·云展”、“行业·咖说”2大增值服务计划。通过展前、展中和展后一系列对接、论坛活动和软文品宣,6大增值服务行动持续赋能参展企业开拓和升级渠道,助力企业品牌建设。



卖场·联盟

- 聚焦经销商和加盟商渠道；
- 构建“会展平台+品牌企业+卖场+经销商/加盟商”新型供应链体系；
- 展前举办城市站系列活动；
- 展中落地“中国大家居建装行业卖场·联盟荣誉盛典”。

参会卖场 (部分展示)



展 | 前 | 活 | 动



展 | 期 | 活 | 动



装企·联盟

展 | 前 | 活 | 动



参会装企 (部分展示)



- 聚焦装企渠道；
- 构建“会展平台+品牌企业+装企”新型供应链体系；
- 展前推出“装企·联盟”系列活动；
- 展中策划“装企·联盟”配套活动和服务。

展 | 期 | 活 | 动

设计·师说

- 聚焦设计师渠道;
- 构建“会展平台+品牌企业+设计师”新型供应链体系;
- 展前举办“设计·师说”城市站系列活动;
- 展中打造5个设计特展+31场设计活动;
- 到会设计师人数持续攀升, 本届已超过3.67万人, 较上届增长135%, 较2019年增幅达37.51%。



设计·特·展



展·前·活·动



展·期·活·动



房地产·商说

展 | 期 | 活 | 动

- 聚焦房地产商渠道；
- 构建“会展平台+品牌企业+房地产商”新型供应链体系；
- 展前举办系列走访活动；
- 展中落地3场论坛活动。

参会房地产商 (部分展示)

筑美家居集团零售中心
靓家居
美的置业
克而瑞
香港环亚联合设计
广东省地产商会
美置房地产顾问
中国房地产社区营造平台
新设荟集团
深圳市软装行业协会

御融设计
深圳市软装行业协会
中国设计院长俱乐部
新设荟
杨家声建筑师事务所
广东省香港商会
中房投资
广东省地产商会
鹏瑞集团广州公司
哥弟集团

实地地产
好房易购
珠光控股
升龙地产
敏捷地产
合景泰富
合富置业
番禺城更集团
筠诚建筑集团
南沙开发

实地集团
东建集团
合富辉煌商业地产
丸美股份
云南建投研究院
深圳市富力建材有限公司
中国家居业创新会
深圳彭城海产有限公司
阳光酒店管理有限
广东法戈酒店管理有限公司

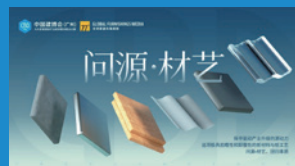
冠军联盟
广州市定制行业协会
中国建筑装饰装修材料协会建筑涂料分会
广东省橱柜行业协会
佛山市智能家居协会
贵仁相助战略营销咨询
广东省房地产营销师鉴定专家组
恒和集采(富力、雅居乐、合景泰富联合采购公司)
.....



展 | 前 | 活 | 动

行业·咖说

- 聚焦企业品宣和品牌建设需求；
- 构建“会展平台+品牌企业+行业媒体+央媒及地方主流媒体+新媒体”新型品宣和品牌建设解决方案；
- 全年度不间断推出线上线下系列活动；
- 展前推出“六问”及“浴见新生”系列专访报道；
- 展前举办“行业·咖说”系列活动。



赋能·云展

- 聚焦企业线上服务需求；
- 构建“会展平台+品牌企业+新媒体+线上服务”新型线上服务解决方案。
- 展会数字化建设水平进一步提升：

以官方小程序为引领，综合规划和协同展会官网、微信公众号、视频号、云展厅、线上直播等渠道；升级打造云展会、云直播、云洽谈和云对接等服务；加强与参展企业的联动，并针对重点品牌企业提供个性化服务。

- 展会线上线下融合发展进一步优化：

» 72场云直播、云论坛、云洽谈，累计线上参与达**958.57**万人次；
 » 1851家参展企业新进驻本届展会(含建博会及卫博会)官方小程序；

» 累计浏览量突破**2877.64**万人次；
 » 引流高品质到会专业观众约**3**万人。

大牌云展 排名不分先后（部分展示）





创新思想 首发平台

展期4天里,共举办各类高端会议论坛活动近100场,针对行业热点、难点问题,广邀行业大咖、知名企业家、营销专家、优质机构齐聚中国建博会(广州),向大家居建装行业交流创新理念,引领行业高质量发展。

主论坛



中国大家居建装行业高质量发展大会

7月8日,2023中国建博会(广州)主论坛——“中国大家居建装行业高质量发展大会”成功举办。大会围绕“新格局·新发展”主题,携手行业专家、商协会领导、流通渠道大咖、头部企业等嘉宾围绕“卖场流通渠道创新”“品牌新品研发和服务升级”“消费需求 and 人居美学潮流”等关键议题,共同探讨新形势下大家居建装行业的高质量发展之路。

行业活动



【定制朝圣之旅】存量时代的掘金密码 ——2023中国定制产业高质量发展峰会

中国建博会(广州)携手新浪家居在广交会展馆A区1.2馆会议论坛区举办【定制朝圣之旅】“存量时代的掘金密码”——2023中国定制家居行业高质量发展峰会。本次峰会汇集百余位定制产业链人士,涵盖行业协会、定制企业高层、行业媒体、家居设计师及定制供应链企业代表等,阵容庞大,精彩纷呈。



“定制家居边界论”2023中国定制家居高层夏季峰会

由中国建博会(广州)联合泛家居圈打造的“定制家居边界论——2023中国定制家居高层夏季峰会”于广交会A区1.1馆会议论坛区成功举行,汇聚多家定制龙头企业高层,共同探讨中国定制家居行业的发展边界论,跨界演变以及细分蓝海,为定制家居企业谋新发展。



第六届中国品牌门窗交流会暨Sigma金集奖颁奖典礼

第六届中国品牌门窗交流会暨金集奖颁奖典礼盛大举办,以“向内破圈 向风而行”为主题,共同探寻以及解锁更多门窗行业升级优化的路径。



2023定制户门趋势年度峰会

“凝聚共识,齐创曙光”2023定制户门趋势年度峰会圆满落幕,活动凝聚行业杰出精英,聚焦行业超群品牌,共见行业品牌荣耀盛典,挖掘品牌发展新动能。

行业活动



2023中国建博会CBD智能家居行业领袖峰会

2023中国建博会CBD智能家居行业领袖峰会特别邀请到华为终端BG全屋智能产品线副总裁吴海军、美的集团中国区域全屋智能总经理尚喆等行业大咖，围绕空间智能化打造、全屋智能发展、数字化转型、产品创新、智能安防、智能照明等领域展开了探讨交流，为促进智能家居行业高质量发展带来专属方案。



2023第七届“葵花奖”智能家居评选颁奖盛典

作为智能家居行业的“奥斯卡”，本届“葵花奖”评选颁奖盛典凝聚权威力量，打造智能家居行业最高评选标准，通过13位专家历时1季度的评审，最终诞生50多家智能家居各领域获奖企业，为行业打造标杆，为消费者带来品质保证，大力推动了整个智能家居行业实现高质量发展。



“大宅奢居 悦享设计”—2023大宅设计趋势发布会

由中国建博会（广州）和四川龙之意文化有限公司联合举办，活动旨在以设计师热点话题，讨论大宅，讨论未来大多数人的生活方式，引领未来的家居设计潮流，为设计师们搭建才华展示舞台，同时能与更多高定企业进行互动。



高定|新消费·新设计·新交付高峰论坛

本次高峰论坛由中国建博会（广州）和今日家居联合举办，深度聚焦高定赛道未来发展，从消费、设计和交付三个主题入手，邀请知名设计师和高定企业，展开深度探讨交流。

创新引领，“碳”索未来
——中国大家居建装行业绿色发展高峰论坛

本次论坛围绕“家居产业绿色供应链”的课题，积极搭建行业协会、家居企业以及材料五金产业链的交流合作平台，为行业提供大家居建装产业绿色创新发展趋势探讨、新成果新技术发布，以及上下游供应链之间合作共赢的机会。



【潮见未来 新系智造】大家居建装行业内驱升级高峰论坛

本次论坛以最新的国际流行趋势为切入点，以最新材料、五金应用升级方案为抓手，联合国家级协会、国内外设计师、定制品牌企业、趋势分析机构、供应链优秀品牌代表，共同探讨定制家居产品内驱升级方向，探寻未来室内装饰设计新趋势，打通行业上下游供应链通道，助力大家居建装行业实现全链协同高质量发展。

渠道对接活动



2023中国建博会(广州)【装企·联盟】“整装新零售”首届高峰论坛

中国建博会(广州)携手装企炼接在广交会展馆B区13.2馆会议论坛区,举办“整装新零售——2023中国建博会(广州)【装企·联盟】高峰论坛”。活动汇聚全国龙头装企,链通整装上下游,共创整装新蓝海。



中国大家居建筑行业卖场·联盟荣誉盛典

中国大家居建筑行业卖场·联盟荣誉盛典汇聚全国各地优秀卖场代表、商协会领导、经销商和品牌企业代表等逾150人,共同探讨行业破局发展新思路,活动现场中国建博会(广州)还与长沙万家丽家居建材广场等11家优秀卖场达成战略合作,进一步开拓卖场·联盟在全国范围内的服务区域,搭建产业链协同发展的广阔平台,助力参展企业快速对接大商,进驻全国各地卖场。



2023中国房地产与泛家居社区新零售峰会

由中国建博会(广州)与房采圈共同举办的“2023中国房地产与泛家居社区新零售峰会”圆满落幕。来自房采圈产业生态的多位社区营造以及设计行业的精英,与包括富力、雅居乐、合景泰富、南沙开发、东建、鹏瑞、珠光、敏捷、升龙、实地、合富辉煌、丸美、好房易购等知名企业的高管齐聚一堂,共同探讨如何通过社区营造构建开发商、物业、小业主、设计师、材料商的五方共赢链,为社区美好生活赋能。

卫博会活动



广州卫博会 CBS Fair (Guangzhou)



卫浴行业趋势发展大会暨品牌颁奖仪式

随着消费升级和个性化消费的逐步深入,“无定制,不家装”已经越来越成为大家居建筑行业的潮流。由中贸展与红星美凯龙联合主办的“卫浴行业趋势发展大会暨品牌颁奖仪式”成功举办,业界专家、金融学者、品牌代表、家居媒体及相关从业人员齐聚一堂,解密卫浴行业发展新增长密码,看见中国卫浴行业“向上”的力量。



中国(广州)厨房卫浴发展论坛

为了进一步推动我国厨卫行业的良性快速发展,在交流中寻找新的行业发展机遇,“中国(广州)厨房卫浴发展论坛”于首届广州卫博会论坛区隆重举行。本次论坛邀请到了来自厨房卫浴行业中的头部佼佼者,共同探讨行业发展趋势、技术创新、市场策略等热门话题,在行业中心阵地地展望我国厨房卫浴行业的未来,共谋发展之路。

企业活动



“全能整家，卫来无界”2023年索菲亚整家卫浴上市发布会

作为整家定制行业引领者，索菲亚以“全能整家，卫来无界”为主题，在中国建博会（广州）重磅举行了索菲亚整家卫浴发布会。本次活动，索菲亚携手众多卫浴行业大咖及媒体嘉宾，共同探索行业卫浴高质量发展 and 新兴消费趋势，一同见证索菲亚引领整家卫浴的全新时代。



“健康家境”2023金牌X空间集成系列新品发布会

以创新设计，成就生活之美！“健康家境”2023金牌X空间集成系列新品发布会在中国建博会（广州）隆重举行。行业同仁、合作伙伴、媒体朋友、家居达人博主以及线上网友共同见证X空间集成系列正式发布。



中国门窗家居高质量发展论坛暨富轩好门窗标准发布会

「打破内卷 进化升级」中国门窗家居行业的高质量发展论坛暨富轩好门窗标准发布会在中国建博会（广州）隆重召开。本次论坛活动是富轩全屋门窗为了打破门窗行业内卷，保障门窗消费者的权益，促进行业健康发展，特此与中国建博会（广州）和中国建筑材料流通协会联合主办，共同探寻门窗行业的高质量发展之路。



三棵树小森板2023新品发布会

本次活动发布包括意大利米兰理工合作款及全新国潮花色在内的多款新品。三棵树小森板首席色彩顾问、意大利米兰理工大学马里奥·比森教授不远万里来到展会现场，与百余位客户与合作伙伴沟通交流，带领大家深入了解三棵树小森板的独特魅力。

05 打造行业“设计生态圈”

为服务于设计驱动产业转型升级的行业需求,中国建博会(广州)一直有目标有重点地打造行业“设计生态圈”,力图形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示及设计思想交流的行业设计生态闭环。2023年,中国建博会(广州)以高定整装题材和艺术涂料题材为核心,积极营造设计与产业融合的氛围,重点打造5个设计特展及31场设计会议论坛。

“设计盒子”设计x产业融合馆

以“设计与产业的双向融合”为核心理念,加速设计端和产业端融合进程,实现设计和产业共生发展。



广交会展馆D区17.1馆
策展人:于强、秦岳明、谢英凯



趣浪来潮全球“造动节”

展示以“生活美学+跨界社交+运动潮玩”为内容的生活方式，让设计再现人文空间，以艺术美学呈现未来生活态度。

广交会展馆B区10.3馆
策展人：陆奕、谢剑华、李思露

第三届「设计中国」展

以“中国文化”价值创新为主张，致力于为现代人居生活和城市发展贡献中国智慧和方案。

广交会展馆A区1.2馆
策展人：陈靖、宋贝、吴文粒、吴浩



INTERNI设计时代“诗意栖居”主题展

聚焦乡村建设及民宿产业，展出具有代表性意义的民宿作品群。

广交会展馆B区11.2馆
策展人：意大利设计杂志INTERNI、叙向建筑



部分设计活动

“设计盒子”开幕式暨主论坛



联合国可持续发展目标公益行动暨中国设计品牌论坛



生命之光



“设计盒子”——为康美生活而设计



中国建博会(广州)趣浪来潮造动节启动仪式暨设计趋势发布会



2023中国建博会(广州)X INTERNI设计时代“诗意栖居”国际设计论坛—



融合共生·设计赋能



“大观开物”第三届“设计中国”暨文化赋能大家居产业论坛盛典



打造行业“设计生态圈”

第三届全球高定年会暨第九届中国定制家居设计年会



2023-2024设计千人计划·菁英说



2023中国建博会(广州)设计之家“生活有品”系列活动



2023软装家居设计系列活动-设计发声



2023设计新声高定主流分享会



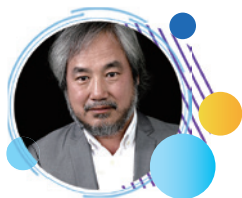
广东省陈设艺术协会年会暨庆典



设计大咖 展期云集

▶ 排名不分先后(部分展示)


柳冠中

清华大学
首批文科资深教授

王铁

中央美术学院教授
博士生导师

孟繁星

中央美术学院设计学博士研究生
匈牙利PECS大学建筑学博士研究生
中国建筑科学研究院建筑科技股份有限公司
顾问总规划师

邹春辉

邹春辉(国际)设计事务所有限公司
总裁兼设计总监

成湘文

宝鹰设计总院
院长

于强

于强室内建筑师事务所
创始人

谭岳明

朗联设计
设计总监

谢英凯

汤物臣·肯文设计事务所
执行董事-设计总监

吴敏文

深圳市超级平常空间
设计有限公司-创始人

阳建勋

深圳市超级平常空间
设计有限公司-创始人

杨志伟

香港环亚联合设计创始人


黄光全

全界|集思 整合营创
合伙人、艺术总监

陈武

深圳市新治组设计
顾问有限公司-董事长

丁春亚

梁志天设计集团执行董事
江河设计总裁

金丰

CID中室学广州室内建筑师中心主任
铭鼎空间艺术工作室总设计师

打造行业“设计生态圈”

**胡小梅**

广东省陈设艺术协会会长
中国室内装饰协会设计委员会副秘书长

**罗郁**

广州湛江设计力量协会
会长

**吴文粒**

深圳盘石室内设计
董事长

**吴浩**

中国设计品牌创始人
中国设计品牌智库工作委员会秘书长

**林振中**

台湾著名设计师
美国室内设计协会注册专业室内设计师 (ASID)

**宋文雯**

中国著名学术派色彩专家
清华大学色彩研究所负责人

**吴俐萍**

美国邓恩涂料中国色彩总监
中装协软装陈设分会副会长

**Sabine Marcelis**

荷兰设计师

**覃思**

创思国际设计集团创始人

**张海妮**

广州家语设计创始人

**王晓绮**

广州内外设计创始人
设计总监

**熊永强**

川上设计创始人
艺术总监

**王可**

深圳威扬全案设计机构
创意总监

**李忠光**

李忠光设计事务所
总设计师

**孔祥天**

华睿天作环境艺术设计有限公司
创始人设计总监

**蔡海安**

白菜适家总设计师
亦安设计创始人

**程敬浪**

广东天用设计有限公司
设计总监

**龙飞舟 潘楚文**

(左)-广东全案设计创始人
(右)-中国建筑材料流通协会室内设计专委会秘书长

**曾承焜**

广东省建筑装饰设计协会
执行会长

**李宝龙&陈小虎**

BLOOMDESIGN绽放设计
创始人



汪海军

深圳市陈设艺术设计研究院
创始人



王海

深圳市中装建设集团股份有限公司
南京设计院院长



余劲云

江西象造建筑设计有限公司
设计总监



张涛

三度礼贤
设计顾问



张嵘

复旦大湾区产业研究院院长
好享(深圳)投资发展集团有限公司董事长



张伟杰

贵州安顺华浔品味装饰公司



郑成标

成标国际建筑设计有限公司
创始人



HATEM KHEMMAR

哈特设计创始人



包辉

深圳构筑环境艺术设计有限公司
董事长



蔡祝源

和山集联合创始人
博思道设计创始人



陈波

深圳市煜程设计
创始人



LINC-MAG STUDIO

联合创始人设计董



陈广标

GDD深思设计
创始人创意总监



陈乐

贵州安顺广美设计公司
陈乐



陈伟文

TT DESIGN创始
总设计师



陈文才

云微装饰品牌创始人
总设计师



陈游东

中国设计品牌(广州)运营中心理事
广东省环境艺术设计行业协会副会长



陈振德

深圳市陈振德设计事务所
创始人



谢剑华

广州市营室内设计师事务所
创始人



谢晓

丛一楼装饰集团南昌分公司
设计总监

打造行业“设计生态圈”

**杨君斌**江西铭洋建筑设计有限公司
设计总监**姚伟亮**罗浮宫A-PLUS造诣社
设计师平台负责人**易永强**5+2.STUDIO
创始人/设计总监**段志**AN-AURA安奥拉设计
主理人**冯大玉**青谷建筑设计(深圳)研究中心
创始人设计师**冯志锋**RITO 朗图创意体
创始人**郭健**AK设计机构联合创始人
设计总监**何佳蔚**深圳樊艺空间设计
创始人**洪瑶瑶**

贵州朴石设计事务所

**胡彦**加诚智库设计事务所
联合创始人**黄圆满&李良超**埂上设计
创始人**蒋志华**丛一楼装饰集团赣州分公司
设计总监**柯阳**

香港赫兰道装饰公司

**雷荣诚**

贵州泰阁装饰设计公司

**李思露**集美组林学明工作室
设计总监**李真**江西汉居艺设计有限公司
设计总监**梁曦文**

JLA董事兼设计总监

**林国彪**汕头大学长江艺术与科技学院
讲师**梁鑫**

贵州安顺青瓷装饰公司

**王敬仁**予象空间设计
主理人



王宁

贵州安顺三叶石装饰公司



吴音

安顺木舍设计事务所



夏雪

丛一楼装饰集团爱特大观设计



向莉

YOU设计
创始人



林文科

惠州市室内设计协会副会
BDSD吾界空间设计总设计师



林志辉

LDS室内设计创始人
设计总监



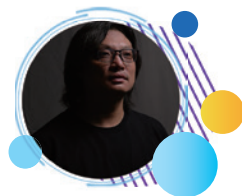
刘东日

贵州千沐空间设计



刘坤

江西象造建筑设计有限公司
设计总监



刘泊言

赫柏设计
设计总监



刘卫军

PINKI品伊国际创意
品牌创始人



鲁刚

杭州场域建筑景观设计有限公司
执行董事首席设计师
美国波特曼建筑设计事务所首席顾问
同济大学浙江学院客座教授



刘智铭

ZD创意联盟发起人
有度创意设计创始人



陆奕

简美设计
创意总监



罗远翔

广州市恩哲设计院
有限公司院长
总建筑师



骆武强

本归国际艺术设计设计创始人
深圳湛江设计力量执行会长



周青

FDD五朝设计品牌
创始人周青



王迪

埃迪室内设计
创始人



汪骏

江西工墨装饰设计工程有限公司
设计总监



王虎成

臻界设计创办人
设计总监



王江为

贵州安顺后璞设计公司

打造行业“设计生态圈”

**郑诗晓**

《雅居生活》传媒
主理人

**钟权**

六艺源设计
设计董事

**邹璇**

广州汇创装饰工程有限公司创始人
启迪汇创建筑设计顾问有限公司董事

**王金华**

华翔空间设计
创始人兼设计总监

**张清宏**

深圳市万德建设集团有限公司
设计总监

**毛猛**

N空间设计事务所
设计总监

**毛征平**

广州非名空间设计有限公司
总设计师

**孟申晖**

呈美设计CMD
创始人

**邱春瑞**

DAE大易设计
事业品牌创始人

**石川**

石川设计事务所
主理人

**宋唐**

默城会
设计师经纪人

**孙畅**

香港环亚联合设计
事业合伙人

**孙莉**

美堂商业空间设计
设计总监

**谈韵璇**

瑞讯文化传播(广州)有限公司
董事长
瑞丽粤港澳大湾区营销中心
总经理

**谭立予**

谭立予设计师工作室
主理人

**佟丽娟**

江西正禾迁禧装饰设计
有限公司设计总监

**陶谨谨**

贵州言拾凹凸设计事务所
陶谨谨

**袁鹏鹏**

袁鹏鹏空间艺术设计机构
设计总监总设计师

**张波**

贵州易拓装饰设计事务所

**张林**

贵州致美致诚室内设计有限公司创始人
中国贸促会商业委员会创意设计中心
理事会理事
贵州安顺设计艺术学会会长

展商秀展报

来自全国25个省(市、自治区)的近2000家大家居建材行业各细分品类的优秀企业,在中国建博会(广州)这一“冠军企业首秀平台”上,年度首秀新产品、新设计、新技术、新材料和新战略。

(仅做部分展示,排名不分先后)

欧派

2023中国建博会(广州)是家居企业向行业和经销商提交的一张“期中答卷”,吸引了众多参展商、意向加盟商、主流媒体以及海量观众的高度关注,同时也释放出行业回暖、市场复苏的强劲信号。作为行业龙头的欧派,在这次展会上更是大放异彩,战果颇丰,集团旗下各品牌进场人数近5万人次,登记意向客户1800+人。



索菲亚米兰纳

紧抓时代发展机遇,掘金万亿蓝海市场。在建博会现场,米兰纳也吸引了络绎不绝的意向加盟商前来咨询,此次展会,米兰纳强势拿下了89城。相信未来也将有更多的有识之士加入米兰纳,助力米兰纳一路高歌猛进,快速占领高质性价比整家定制第一品牌。



凯迪仕

此次建博会期间,凯迪仕凭借强大的品牌实力和产品创新能力斩获5大奖项。在瞬息万变的市场中,在竞争日益激烈的环境下,凯迪仕致力于用专业产品说话,以蓬勃向上的品牌形象与外界保持沟通,收获了多方肯定。



飞利浦智能锁

四天时间接待客商近万人，问鼎权威荣誉，斩获4项大奖，行业专家莅临现场指导众多主流媒体前来直播报道展馆现场客流如潮、令人瞩目。

聚势启新，临鉴前行 | 飞利浦智能锁2023广州建博会圆满收官！

创作/发布：飞利浦智能锁 2023-07-12 17:43 来源/广州CBD



皇派

在本次建博会各种利好加盟政策的加持下，皇派门窗签约不断，战绩满满，成功携手众多财富合伙人，共创财富未来！

中国建博会（广州）| 皇派门窗再破纪录，为行业后起门窗新潮向

2023-7-12 11:20:34 来源/广州CBD 品牌/皇派门窗

2023年7月11日，中国建博会（广州）圆满落幕，皇派门窗为期4天的展览也圆满落幕。作为门窗行业知名品牌，皇派门窗在展会上这个大舞台，展示其高品质生活空间，再次成为行业焦点，吸引了众多参展商、媒体和观众的关注，成为本届建博会当之无愧的吸睛亮点！



派雅

广州建博会期间，派雅门窗「深舒适」人居头等舱主题概念馆及「深舒适」高端新品吸引众多参展观众围观打卡，还包揽多项重量级奖项成为2023中国建博会（广州）C位焦点。

「深舒适」人居头等舱 | 派雅门窗 X 2023广州建博会，圆满收官！

品牌/派雅门窗 2023-07-12 21:04 来源/广州CBD



7月11日，为期4天的2023中国建博会（广州）圆满落下帷幕，作为本届建博会「人居头等舱」主题概念馆，派雅门窗「深舒适」人居头等舱主题概念馆，再次成为行业焦点，吸引了众多参展商、媒体和观众的关注，成为本届建博会当之无愧的吸睛亮点！

百隆

奥地利Blum 百隆家具五金展示的多款创意新品、家居空间解决方案、百隆全新推出的Inspirations 灵感家概念以及丰富的现场活动吸引了众多观众的目光。



Blum百隆

多款创意新品和家居解决方案亮相广州CBD

7月8日，2023 CBD中国建博会（广州）在广交会展馆拉开序幕。

在位于C区15.2号馆20展位上，奥地利Blum 百隆家具五金展示的多款创意新品、家居空间解决方案、百隆全新推出的Inspirations 灵感家概念以及丰富的现场活动吸引了众多观众的目光。更多现场精彩视频，请关注Blum 百隆微信视频号。

广交会展馆

梦天木作

为期4天的展会上，梦天木作「梦浸」家居馆展厅始终热度高涨，凭借新工艺、新材料、新风格以及多元呈现优质和轻奢时尚的产品设计，让众多参展观众与客商纷纷前来，或欣赏、或咨询、或合作，太多的精彩瞬间值得回味。

2023中国建博会（广州）圆满落幕，梦天木作匠心工艺，亮点频出，打造极致完美展现

品牌/梦天木作 2023-07-12 10:29 来源/广州CBD

近日，第21届2023年中国建博会（广州）圆满落幕。

为期4天的展会上，梦天木作「梦浸」家居馆展厅始终热度高涨，凭借新工艺、新材料、新风格以及多元呈现优质和轻奢时尚的产品设计，让众多参展观众与客商纷纷前来，或欣赏、或咨询、或合作，太多的精彩瞬间值得回味。



惠达

展会现场人潮涌动，热闹非凡，箭牌卫浴展出的一众明星产品，吸引了大批观众进场观摩，更汇聚业内外专业人士、众多媒体及达人直播探展，一睹ARROW箭牌风采。



箭牌

展会现场人潮涌动，热闹非凡，箭牌卫浴展出的一众明星产品，吸引了大批观众进场观摩，更汇聚业内外专业人士、众多媒体及达人直播探展，一睹ARROW箭牌风采。



心海伽蓝

首日开展,心海伽蓝携月相大师高奢生活美学惊艳亮相,凭借着独具魅力的展位设计与众多高定新品吸引大量媒体、行业达人以及参展客商,展位现场人潮涌动,气氛热烈。



德国 COSO

凭借自身优质的品牌力和产品力,德国 COSO 卫浴在开展首日便备受关注和青睐,前来展位的观众络绎不绝,德国 COSO 卫浴工作人员热情接待,细心回答来宾咨询,并从品牌、工艺、产品、解决方案、服务等各方面,全方位展示德国 COSO 卫浴的产品魅力。



观众评语

4天展期里,来自全国32个省(市、自治区)及海外90个国家和地区的255078名具有商业价值的专业观众,共同见证了大家居建装行业的年度盛会。

经销代理商评价

广东广州供应商 李先生

中国建博会(广州)的涉及面极广,是所有从事装修设计及建材品类的人士都值得来的展会,这次来主要为了解行业新趋势与流行元素。从前只要开个门店就有生意,现在只有产品做精、服务做好才能得到客户的认可,而产品流行趋势是从厂家来的,如果有了解到新的东西,我们能够第一时间跟着走,所以中国建博会(广州)这样的平台对我们的帮助很大,我也很期待2024年的中国建博会(广州)!



安徽阜阳采购商 王先生

之前有去过国内其他城市的展会,中国建博会(广州)是第一次来。从体验上来说,中国建博会(广州)展馆清晰,组织完善,规模和人流量都很大,感觉很不错。这次看到了很多之前没见过的材料,比如说铝材,制作家居常用木材,这次发现了一种铝板,防潮、硬度也很不错,回去准备推一下。了解行业前沿的东西能给我们带来很大启发,今后也会继续参与到中国建博会(广州)。



河南郑州供应商 胡先生

从2004年至今的每一届中国建博会(广州)我都参与,每年都能获得不同的客户和市场需求,只有通过这样大的平台,才能找到这么多的需求给企业产品研发与塑造带来机遇。未来希望中国建博会(广州)越办越好,邀约更多专业的观众,参展商、供货商参与,成为大家交流沟通的平台。



卖场嘉宾评价

长沙安居乐家居建材广场 董事长 周海军

第25届中国建博会(广州)头部品牌齐聚,观众热情高涨,为行业提供了一个绝佳的交流融合与商贸对接的平台,可谓是行业的风向标与引领者。我们每年都会组织卖场主要人员到展会参观学习,发现优质品牌。希望中国建博会(广州)未来能持续发展,越做越强。



安徽国邦实业集团 副总裁 李文和

中国建博会(广州)聚集了大家居建装行业众多优质资源,为我们卖场提供了一个与行业同仁学习交流的契机。此次展会我们与众多的品牌深入交流,了解行业趋势,为卖场品牌布局提供了全新思路,获得了很多招商机会,期待未来能通过中国建博会(广州)这个平台链接到更多商机,发掘更多资源。



华美立家集团 副总裁 熊伟

第25届中国建博会(广州)不但很火,而且很全,火在展会人气,全在品牌云集,无论是观众还是品牌都在本次展会中收获颇丰。本届建博会的定制题材汇集众多新品,紧跟终端消费市场的需求变化。期待展会未来能够继续扩大智能题材,引进更多高科技、新潮产品,也期待建博会能够汇集更多优质品牌,发现更多“腰部”品牌,全方位、多角度地向观众展示大家居建装行业全球第一展。



装企嘉宾评价

唐卡装饰集团 董事长 张华

整装作为行业未来发展的最重要赛道之一，应该在各展会平台上有一席之地。本次中国建博会(广州)举办了【装企·联盟】高峰论坛和对接观展活动，这是我从业几十年来第一次看到这么做的会展平台，我认为这对于行业发展来讲是特别好的。有了中国建博会(广州)搭建的【装企·联盟】，我们装企能看到更多优质商家、发现更多优质新品、了解更多行业趋势，对我们是十分有助益的。



新疆海智集团 董事长 冯世君

本次中国建博会(广州)【装企·联盟】系列活动,促进了各装企和上游部品企业的学习和交流,为行业的新趋势、新发展做了新的梳理,也让行业未来的方向更加明确,让我们少走弯路,走的更顺畅、更快、走的更好,我觉得这是很有意义的。



海天恒基装饰集团 董事长 海军

本次参加中国建博会(广州),明显感觉到行业对装企渠道已经越来越重视,他们的重视来源于装企通过整装已经在解决部品企业的产品交付问题,这也是一个趋势。感谢中国建博会(广州)的盛情邀请,祝展会越办越好!



房地产商评价

房采圈产业集团 董事长

广东省地产商会 副会长 李刚耀

中国房地产社区营造平台 联合召集人

作为建筑装饰行业发展的风向标,中国建博会(广州)每年都为行业带来最前沿的思维与产品,遗憾展期时间只有4天,根本看不完。



东建集团董事 副总经理 张慧芳

建筑装饰行业日新月异,中国建博会(广州)让我收获满满。内容非常精彩。



设计师评价

「设计盒子」执行策展人 / 5+2.studio创始人、设计总监 易永强

在「设计盒子」展馆内,我们「欧美建材联盟」展位以智环Ring Box为主题,里面包含了各个品牌。我们的策展想法是既要保持整体调性的统一,也要表达出各个品牌的独立属性,把品牌产品的精工品质、产品创新、专业严谨、绿色健康的设计理念输出。遵循“品牌独立,功能融合”的设计策略,满足展示公共功能和艺术美感两种需求。希望通过展馆的设计,让观众能够感受到品牌的核心价值观和对产品质量的执着追求,全面认识和理解展览的内容形式。

中国建博会(广州)为品牌和设计师提供了一个良好的交流平台,有效增加设计师和品牌的互动交流,充分利用设计力量展现出品牌的多元态度,激发产业设计活力,真正促进产业和设计共融。



INTERNI设计时代策展人 赵硕

本次“诗意栖居”的设计主题展聚焦在乡建领域。这个主题不仅涉及了建筑、室内以及产品设计,更是一个融合了规划、文化、地域、自然、人文遗产等等的综合性事业。这次展览精选来自国内外知名建筑事务所的十六件与乡村振兴相关的建筑模型,并策划了一个“民宿档案馆”的板块,首次规模性集中展示了二十余个来自全国各地的优秀民宿资料,希望所有观众都可以沉浸式的感受到这些积极的变革。我们还邀请到了叙向建筑做展陈设计,他们带来了桂林知名项目bamboo,这个建筑是对自然环境产物的感动和尊敬。整个的建筑材料都是由天然竹子和手艺人现场编织而成的,在展会中属于一股清流,让观众来到建博会不仅看到了那些现代化的产物,还能感受到自然的无限魅力,给观众带来最好的心理和文化铺垫。我们希望通过此次展览和论坛来为人们呈现更多设计在乡建中贡献的积极力量,直面“建筑之始”,直面中国人自古以来对和美家园的向往和寻根的初心,卸下理论,远离城市,带给大家一个从都市的玻璃幕墙到乡村土木构造的精神回溯之旅。



第三届「设计中国」展 联合策展人 / 中国设计品牌创始人 / 中国设计品牌智库工作委员会秘书长 吴浩

今年的「设计中国」展是基于前两年的延续和创新,中国的文化历史源远流长,五千年屹立于世界之林,我们也一直在思考中国设计的觉醒力量在哪里。三年思考,三年实践,我们以设计为核心,聚焦于中国文化的表达,不断探索更多未知的可能。中国传统文化是过去的,也是未来的。从“中国设计”以及“设计中国”本身的母体基因文化来讲,它本就应该中国设计师的精神家园,所以「设计中国」展通过价值的输出聚焦于文化的传承与引领,希望能够坚定文化的自信,唤醒设计的觉醒,能够带动更多家居行业的思想碰撞。中国建博会(广州)越来越重视设计师群体与产业的链接以及服务,是链接全国设计师及品牌,链接创新思想与优质产品及服务的主要渠道和桥梁。



创思国际设计集团创始人 覃思

我认为现在业界讨论的设计趋势已经越来越模糊了,因为当下的设计已经五彩纷呈,各自精彩。每一个品牌,每一位设计师,甚至不同领域和不同阶层的人,他们都会当代的生活当中去呈现出自己的理解。反过来说,我们可以去捕捉不同的内容,往多个方向去接触、感受和学习,努力汲取不同的养分来壮大自己的力量。

中国建博会(广州)是当之无愧的大家居建装行业全球第一展,不论是品牌数量,还是人流、关注度都居高不下。这样一个优质的平台,会让更多的家居产业上下游品牌都在这里呈现出自己的精彩,让全世界看到我们中国对美好生活的追求。我们每一个人,包括品牌方、平台方以及设计师在美好生活的构建过程当中都呈现出不一样的力量,希望大家可以携手共同为这个美好生活而努力。

**白菜适家总设计师、亦安设计创始人
GIFTRROOM家居品牌创始人 蔡海安**

我比较关注室内设计产品的部分,在展会上也发现大家做设计越来越趋向弱风格化,不去明确定义风格。同时,我们可以看到很多设计都纳入了偏绿色、环保、户外的元素,“室内空间室外化”也成为一种趋势。再就是大家的审美在不断提高,所以像潮玩、艺术品这些更具时尚感、品味的东西都在走进室内空间。

在中国建博会(广州),我看到有一些家居品牌推出了非常不错的新工艺、新材料、新产品,这些都值得大家来到现场体验。

**「设计之家」策展人
香港环亚联合设计创始人 杨志伟**

我们「设计之家」策展主题是“设计有品,品味生活”,这里不单纯是VIP接待空间,我们也结合了社交互动、休闲用餐等功能,打造彰显高端品位的场景空间,希望整体氛围能够更加符合未来人群的生活品味。中国建博会(广州)是一个极具包容性的行业展览平台,同时也在不断吸收新血液,新思潮。我很开心可以参与进来,用自己比较擅长的设计手段来表达一些内容。希望中国建博会(广州)未来可以有更好的内容去呈现,我也很期待能够在这个平台里有所突破和成长。

**香港SS设计事务所设计总监/创始人 张广坚**

本届中国建博会(广州)人流鼎沸,品牌之间差异化显著,我看到现在的智能产品也逐渐走向简约、生活化,让越来越多消费者愿意使用智能系统,让身为从业者的我们也充满信心。中国建博会(广州)为设计师、供应商、客户提供了一个快捷高效的交流平台,既能听到别人的声音,自己也有机会发声,形成良性循环。希望中国建博会(广州)未来可以引入更多香港的设计和品牌,让粤港澳大湾区设计师之间的交流更密切!

**趣浪来潮造节主策展人
简美设计总经理、创意总监 陆奕**

我们的策展理念是希望通过把潮流和运动的生活方式融入到这个展览当中,去影响当下的设计师及年轻的朋友们,多感受,多运动,然后将这种健康的、潮流的运动方式代入到生活当中。今年中国建博会(广州)让我感受到了市场的复苏和重振,同时官方也在倡导这种年轻化、潮流化的展览理念,重视设计对生活影响方式的表达,我非常期待,也乐在其中。

**有度设计创始人 刘智铭**

中国建博会(广州)每年的变化都预示着大家居建装行业的风向。我发现家居品牌逐渐在走向多元化的产品开发路线,产品也在不断注入独有的个性和价值。在流行的极简风基础之上,设计在趋向多元的探索。因为当代人居环境展开了对自由的、个性的生活方式的追求,所以市场也在顺应这种变化去打造出符合当下需求的产品。





媒体合作

中国建博会（广州）深耕大家居建装行业25年，建立起了强大的媒体伙伴网络。人民日报、新华社、新华网、央视网、光明网、中国新闻网等中央媒体，广州日报、羊城晚报等地方主流媒体，以及超130家行业媒体，全年度持续关注报道展会。7月8日-11日展期4天内，超1,000名记者到会对展会进行深入采访和宣传报道。

“百大新品”系列报道（排名不分先后）

为积极响应国家品牌强国战略、践行国家品牌计划、推动大家居建装行业高质量发展，2023中国建博会（广州）联合CCTV央视网、新浪家居共同举办“2023大家居建装行业百大新品”活动，征集大家居建装行业年度爆品、新品进行评选，旨在发掘和展示家居行业内最具独特性和创新性的新品，借助国家级媒体及家居行业资源帮助品牌实现爆品突围、流量突围及话题突围，引领家居新消费、重塑行业新格局。



媒体联盟 ▶ 排名不分先后 (部分展示)



合作媒体 ▶ 排名不分先后 (部分展示)





中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案

建装理想家 服务新格局

冠军企业首秀平台

2024.07.08-11

广交会展馆 & 保利世贸博览馆

第26届中国(广州)国际建筑装饰博览会 | www.cbd-china.com



扫一扫 了解展会动态

SMART
HOME





中国(广州)国际建筑装饰博览会
为大家居建装行业提供整体解决方案

大家居建装行业全球第一展

2024.07.08-11

大家居建装行业的“大年初一”

WWW.CBD-CHINA.COM